

Об акции говорят

Значительное влияние на уровень цифровой грамотности России оказывает увеличение количества внешних угроз в лице мошенников в разрезе цифровой безопасности, поэтому **сегодня обеспечение цифровой грамотности населения является критически важным аспектом** не только для федеральных и региональных ведомств, но и для бизнес-сообщества. Важно создавать тренажеры, популяризировать образовательный контент для разной целевой аудитории, проводить проверку цифровой грамотности сотрудников. Отрадно видеть, что **крупные корпорации такие как «Авито», VK, ВТБ, «Ростелеком», не только активно поддерживают акцию, но и максимально участвуют в работе проекта и понимают важность измерения и повышения уровня цифровой грамотности среди сотрудников и пользователей сервисов. В работе по повышению уровня грамотности россиян в сети особенно важна коллективная работа государства, бизнеса и общества.**

Сергей Гребенников,
директор РАЭК

