

«Цифровой Диктант» — это ежегодная Всероссийская акция по определению уровня цифровой грамотности, которая с 2019 года проходит на одноименной платформе **ЦифровойДиктант.рф**. Акция признана самой масштабной в России проверкой знаний в области цифровой грамотности.

В 2024 году акция «Цифровой Диктант» пройдет **в период с 10 по 28 октября на всей территории России** в онлайн и офлайн-формате.

Участники Цифрового Диктанта **смогут узнать свой уровень цифровых компетенций, а также познакомиться с ИТ-сервисами и продуктами доступными в их регионах.**

В дни проведения акции запланированы мероприятия, направленные на повышение уровня цифровой грамотности: круглые столы, образовательные лекции и мастер-классы, а также у участников будет возможность пройти тестирование на специально оборудованных офлайн-площадках в различных городах России.

На основе результатов тестирования будет определен **Индекс цифровой грамотности населения России.**

Организатор акции: РАЭК. **Соорганизаторы:** РОЦИТ, Народный Фронт.

В 2024 году Всероссийское тестирование пройдет при поддержке Минцифры России и Департамента информационных технологий Москвы.

Генеральный партнер акции – Авито.

Партнерами и спонсорами проекта в 2024 году выступают VK, Яндекс Go, билайн, Координационный центр доменов .RU/ .РФ, М.Видео.

Аналитический партнер – АНО «Цифровая экономика».

Организационными партнерами являются Кибердом, Альянс по защите детей в цифровой среде, Цифровая Россия, Роскачество, Российская государственная библиотека для молодежи (РГБМ).

Акция проводится в поддержку национального проекта «Цифровая экономика». **Технологический партнер проекта** – Yandex Cloud, **e-mail-партнер** – Unisender, **цифровой партнер** – Mish, **графический партнер** – Мандарин, **чат-бот** – АО «Нейросети».

Стратегическим информационным партнером является Rambler & Co.

Генеральными информационными партнерами являются RUTUBE, РБК, «Российская Газета», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», Всероссийское сообщество детей и молодежи «Движение Первых».

Информационно акцию поддерживают: ТОП Блог, Триколор, АНО «Диалог», Вести Подмосковья, Small Business, «Хелпинвер», «Мел», SuperJob и другие.

Цель акции

Обеспечить возможность измерения персонального уровня цифровой грамотности и ее аспектов: цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности. Также в 2024 году будет добавлен новый блок вопросов о финансовой киберграмотности. Диктант позволяет разным возрастным группам узнать о новых технологиях и ближе познакомиться с цифровыми сервисами и продуктами, в том числе отечественного производства. Итогом «Цифрового Диктанта» станет индекс цифровой грамотности населения России. Проект также помогает участникам сформировать личную траекторию повышения цифровой грамотности с помощью работы над ошибками и просветительских материалов.

Целевая аудитория

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

- дети (10-13 лет);
- подростки (14-17 лет);
- взрослые (18-59 лет);
- люди старшего возраста (60 лет и старше).

Результаты Всероссийской акции «Цифровой Диктант» в 2023 году

- На момент закрытия акции **1 872 599** человек приняли участие во всероссийском тестировании, из них **1 385 643** прошли Цифровой Диктант и получили сертификат цифровой грамотности, что в 1,5 раза больше, чем в прошлом сезоне.

- Среднее значение уровня цифровой грамотности — 6,43 балла из 10.
- Медиакампанией акции охвачено более 115 млн пользователей, выпущено более 7 тыс. публикаций в СМИ.

- Распределение участников «Цифрового Диктанта 2023» по возрастным категориям:

1. Дети (10-13 лет) — 19%.
2. Подростки (14-17 лет) — 36%.
3. Взрослые (18-59 лет) — 43%.
4. Люди старшего возраста (60 лет и старше) — 2%.

- Среднее значение уровня цифровой грамотности участников по федеральным округам (по 10-балльной шкале):

1. Северо-Западный ФО — 6,73 балла;
2. Уральский ФО — 6,65 балла;
3. Южный ФО — 6,56 балла;
4. Приволжский ФО — 6,45 балла;
5. Сибирский ФО — 6,38 балла;
6. Центральный ФО — 6,36 балла;
7. Дальневосточный ФО — 6,28 балла;
8. Северо-Кавказский ФО — 6,09 балла.

Жители новых территорий также показали отличный результат по среднему значению уровня цифровой грамотности, набрав 6,44 балла из 10 возможных.

- Регионы-лидеры по уровню цифровой грамотности населения (по убыванию): Республика Карелия, Астраханская область, Архангельская область, Воронежская область, Пензенская область, Чувашская Республика – Чувашия, Смоленская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ярославская область, Ивановская область.

В 2023 году впервые был определен индекс цифровой грамотности москвичей — 7,34 балла из 10 возможных. А также Москва заняла первое место среди регионов России по среднему значению уровня цифровых компетенций — 7,28.

С подробными итогами Цифрового Диктанта 2023 можно ознакомиться по [ссылке](#).